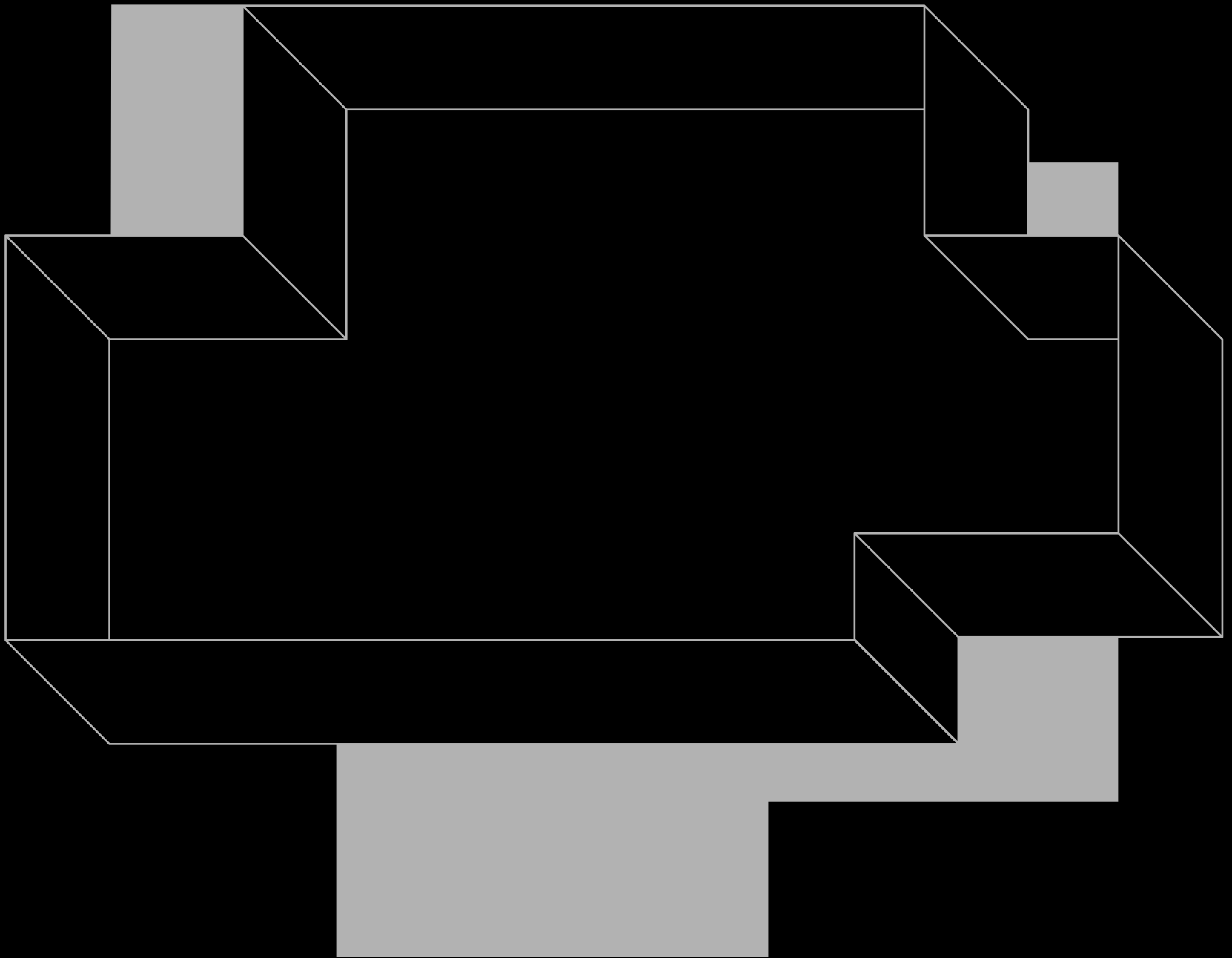


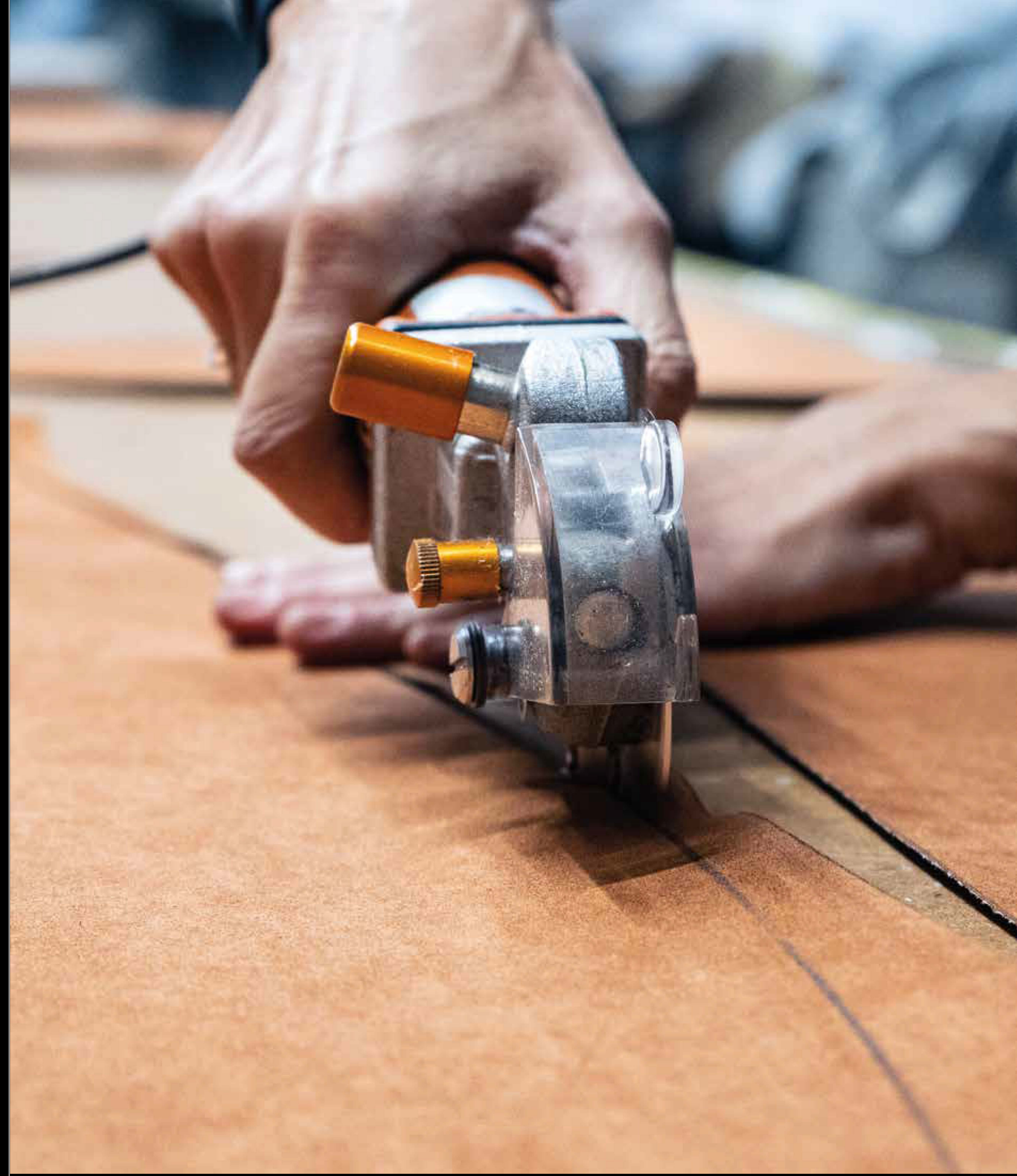
MAKE • HOME



DAGROUP.IT

2	I NOSTRI VALORI	OUR VALUES
6	STORIA	HISTORY
8	DISTRIBUZIONE	EXPORT
10	DESIGNERS	DESIGNERS
12	CAPACITÀ INDUSTRIALE	INDUSTRIAL ABILITY
18	ESPERIENZA ARTIGIANALE	CRAFTSMANSHIP EXPERIENCE
22	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	GREEN PHILOSOPHY
26	3000 M² DI SPAZIO ESPOSITIVO	SHOWROOM 3000 M²
30	CERTIFICAZIONI	CERTIFICATIONS

MAKE





DA Group nasce per riunire noti brand nel settore arredo italiano, offrendo soluzioni di design per ogni ambiente della casa. Ogni brand del gruppo gode di una lunga esperienza, forte specializzazione e profondità di gamma, ma trae vantaggio dalle sinergie di gruppo, come la condivisione di materiali, finiture e modularità. Gli spazi diventano così fluidi, personalizzati e perfettamente coordinati tra i vari brand.

- GRUPPO INDUSTRIALE FAMILIARE
- OLTRE 75 ANNI DI STORIA
- PRODUZIONE CUSTOM
- RICERCA ED INNOVAZIONE DI PRODOTTO
- PROGETTO TOTAL LIVING HOME
- UNICA SEDE 65.000 M² COPERTI

DA Group was created to bring together well-known brands in the Italian furniture industry, offering design solutions for every space. Each brand belonging of the group boasts long experience, strong specialisation and huge product range, but benefits from group synergies, such as sharing materials, finishes and modularity. Spaces thus become fluid, customised and perfectly coordinated between all the brands.

- FAMILY INDUSTRIAL GROUP
- OVER 75 YEARS OF HISTORY
- CUSTOM PRODUCTION
- PRODUCT RESEARCH AND INNOVATION
- TOTAL LIVING HOME PROJECT
- HEADQUARTER WITH 65,000 M² OF COVERED AREA

I NOSTRI VALORI OUR VALUES



dallagnese	Azienda specializzata nella produzione di mobili per la casa, sistemi giorno, sistemi notte, complementi ed imbottiti. Anno di fondazione 1948 Anno di acquisizione 2004 Superficie produttiva 65.000 m²	Company specialized in the production of home furniture, living systems, bedroom systems, accessories, and upholstered items. Year of foundation 1948 Year of acquisition 2004 Production area 65,000 m²
COMPREX	Azienda specializzata negli arredi per cucina, caratterizzata dalla pulizia delle linee e materiali ad alto contenuto tecnologico. Anno di fondazione 1987 Anno di acquisizione 2023 Superficie produttiva 65.000 m²	Company specialized in kitchen furnishings, characterized by clean lines and high-tech materials. Year of foundation 1987 Year of acquisition 2023 Production area 65,000 m²
OBIREX	Azienda specializzata nell'arredo bagno, sistemi per lavanderia, ingresso e spazi di servizio. Anno di fondazione 1989 Anno di acquisizione 2014 Superficie produttiva 65.000 m²	Company specialized in bathroom furniture, laundry systems, entrance solutions, and service areas. Year of foundation 1989 Year of acquisition 2014 Production area 65,000 m²
iNCONTRA	Una rete di aziende che realizza progetti per il mondo del contract. Anno di fondazione 2015 - Hotel e Resort - Progetti Residenziali - Ville private e appartamenti - Sedi aziendali e uffici	A network of companies that carries out projects for the contract sector. Year of foundation 2015 - Hotels and Resorts - Residential Projects - Private Villas and Apartments - Corporate Headquarters and Offices

LA NOSTRA STORIA

OUR STORY

1948



Nasce il mobilificio artigianale Dall'Agnese, con sede a Maron di Brugnera, in provincia di Pordenone, nel mezzo del distretto del mobile.

The artisan furniture company Dall'Agnese is founded in Maron di Brugnera, in the province of Pordenone, in the middle of the furniture district.

1955



Dall'Agnese diventa una S.p.A. che sa preservare un'artigianalità e maestria tecnica distintive del Made in Italy.

Dall'Agnese becomes an S.p.A. that preserves the craftsmanship and technical mastery that are distinctive of Made in Italy.

1973



Prendono avvio le esportazioni in Europa. In breve tempo, il fatturato cresce e diventa significativo in molti Paesi europei.

Exports to Europe begin. In a short time, turnover grows and becomes significant in many European countries.

1993



Dall'Agnese è la prima azienda italiana ed europea del settore a ricevere la certificazione ISO 9001.

Dall'Agnese is the first Italian and European company in the sector to receive ISO 9001 certification.

2004



Dall'Agnese incrementa la propria area produttiva fino a svilupparla su 110.000 m², dei quali 55.000 sono coperti.

Dall'Agnese increases its production area to 110,000 m², of which 55,000 are covered.

2005



I prodotti Dall'Agnese hanno una nuova casa: uno showroom aziendale di 1.800 m² rivolto agli addetti del settore.

The Dall'Agnese products have a new home: a 1,800 m² company showroom for industry professionals.

2014



Con l'acquisizione del marchio Birex e dei suoi arredi bagno, lavanderia e ingresso, la gamma zona giorno e notte diventa completa. Gli arredi Dall'Agnese e Birex ottengono per la prima volta la certificazione 100% Made in Italy, che attesta la qualità e la vera origine italiana.

With the purchase of the Birex brand and its bathroom, laundry and entrance furniture, the living and sleeping area range becomes complete. Dall'Agnese and Birex furnishings obtain 100% Made in Italy certification for the first time, attesting to their quality and true Italian origin.

2015



Viene fondata Incontra, rete d'impresa tra rinomate realtà italiane del settore arredo&design. Fornisce soluzioni complete per i settori hospitality, business, residenziali, healthcare e green.

Incontra is founded, a business network between renowned Italian companies in the furniture&design sector. It provides complete solutions for the hospitality, business, residential, healthcare and green sectors.

2016



Dall'Agnese celebra 70 anni di successi, impegno e dedizione. Dedica ad amici, clienti e fornitori una collezione speciale, "Settanta".

Dall'Agnese celebrates 70 years of success, commitment and dedication. A special collection, "Settanta", is dedicated to friends, customers and suppliers.

2019



Showroom aziendale tutto rinnovato: un'area espositiva all'insegna del design che fa vivere l'idea di casa Dall'Agnese.

Completely renovated company showroom: a design-driven exhibition area that brings the Dall'Agnese house idea to life.

2021



Importanti investimenti, da uno stabilimento produttivo più efficiente a una nuova brand identity, dopo l'acquisizione in toto dei brand da parte dei già soci Daniele ed Emilio Guizzo e Gino Rech.

Significant investments, from a more efficient production plant to a new brand identity, after the full takeover of the brands by former partners Daniele and Emilio Guizzo and Gino Rech.

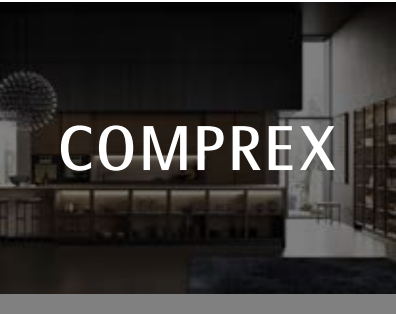
2022



Anno di restyling notevoli per sede aziendale, showroom e area produttiva, quest'ultima in vista dell'ingresso di nuovi macchinari tecnologicamente avanzati. Nascita del DA Group (Dall'Agnese, Birex, Comprex e Incontra).

Year of significant restyling for company headquarters, showroom and production area, the latter in view of the entry of new technologically advanced machinery. Birth of the DA Group, which hats off the Dall'Agnese, Birex, Comprex and Incontra brands.

2023



Lancio di Comprex nel mercato, il nuovo brand del gruppo dedicato all'ambiente cucina.

Launch of Comprex, the brand dedicated to kitchens.

2024



Dall'Agnese ottiene il prestigioso Marchio Storico di Interesse Nazionale, un riconoscimento ufficiale che certifica la lunga tradizione e il valore del brand nel panorama del design e dell'arredamento italiano.

Dall'Agnese receives the prestigious Historic Brand of National Interest, an official recognition that certifies the brand's long-standing tradition and value in the Italian design and furniture landscape.

2025

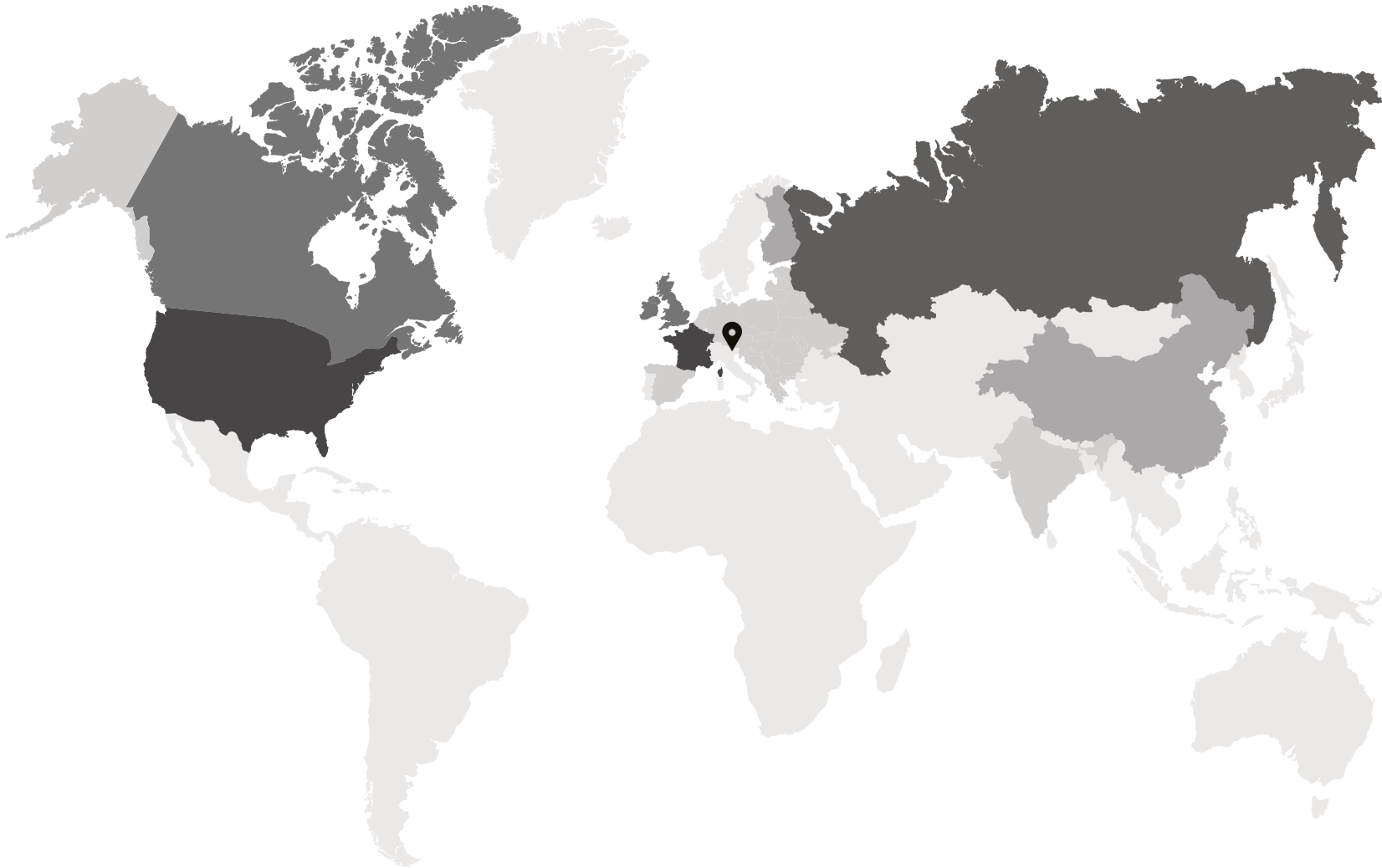


Progetto total living , soluzioni d'arredo in cui si fondono estetica e funzionalità, capaci di arredare tutti gli ambienti della casa.

Total living project, furnishing solutions where aesthetics and functionality merge, capable of furnishing every room in the home.



DISTRIBUZIONE
EXPORT



Destinazioni export
(% sul totale)

> 15%	> 8%	> 3%
-------	------	------

Export countries
(% of the total)

> 11%	> 7%	> 2%
-------	------	------

Esportazioni in tutto il mondo
Export all over the world

40%

Presenza in N° Paesi
Presence in No. countries

70

Punti vendita estero
Foreign stores

900

DESIGNERS



► MATTEO ZORZENONI

Dopo una lunga esperienza come consulente per Fabrica, oggi conduce uno studio di product design con Jaime Hayon e prosegue la propria ricerca nel mondo dell’artigianato d’alta qualità.

After a long experience as a consultant for Fabrica, he now leads a product design studio with Jaime Hayon and continues his research in the world of high-quality craftsmanship.



► ZAVEN

Enrica Cavarzan e Marco Zavagno animano lo studio di progettazione Zaven, da loro fondato nel 2008 a Venezia. Da lì si occupano di product e industrial design, grafica, allestimenti e art direction.

Enrica Cavarzan and Marco Zavagno animate the design studio Zaven, founded in 2008 in Venice. From there they are involved in product and industrial design, graphics, exhibition design and art direction.



► ANDREA STEIDL

Dopo un inizio di carriera come creative manager nello studio di Patricia Urquiola, nel 2016 fonda À-ro Studio con Raquel Pacchini. Insieme, curano art direction, graphic design, installazioni e progettazione di prodotti per svariate aziende.

After a career as creative manager in Patricia Urquiola’s studio, in 2016 he founded À-ro Studio with Raquel Pacchini. Together, they curate art direction, graphic design, installations and product design for a variety of companies.



► SIGNOROTTO+PARTNERS

Studio fondato dagli architetti Giorgio e Giulio Signorotto, si compone di un team interdisciplinare di professionisti specializzati in architettura, urban planning, interior design, industrial e product design.

A firm founded by architects Giorgio and Giulio Signorotto, consisting of an interdisciplinary team of professionals specializing in architecture, urban planning, interior design, windustrial and product design.



► FEDERICO PERI

Dal 2011, con il proprio studio milanese, Federico Peri si occupa di progettazione d’interni e arredo per aziende, per spazi commerciali e per abitazioni private, compreso il design di mobili.

Since 2011, with his own studio in Milan, Federico Peri has been involved in interior design and furniture for companies, commercial spaces and private homes, including furniture design.



► IMAGO

È uno studio di comunicazione e design in senso ampio. Con una partenza dall’architettura, oggi progetta prodotti nel mondo dell’arredamento, ma anche sviluppa brand e strategie di comunicazione e marketing.

It is a communication and design studio in a broad sense.Starting from architecture, today it designs products in the world of furniture, but also develops brands and communication and marketing strategies.



► CICLO PRODUTTIVO INTERNO

Grazie a un sito produttivo ampio e rinnovato, tutte le fasi di lavorazione di ogni singolo pannello di legno vengono svolte internamente, dalla sezionatura, impiallacciatura e squadra-bordatura, alla verniciatura più tradizionale o con effetti speciali. Fiore all'occhiello il reparto imbottiti, dove sapienti mani plasmano modelli dalle forme sinuose.

► SOLUZIONI SU MISURA E JUST IN TIME

Alle collezioni di tendenza per tutti gli ambienti della casa, si affianca un 35% di soluzioni su misura altamente sartoriali, in grado di rispondere alle esigenze di un mercato internazionale, dal prototipo alla realizzazione industriale. Questo è possibile grazie alla cultura sui materiali e al peculiare know how che unisce tecnologia avanzata e sapere artigiano con una produzione just in time.

► INDUSTRIA 4.0 IN MODALITÀ NESTING

L'innovativo impianto industriale 4.0 ha un elevato grado di automazione ed interagisce in tempo reale con il software di progettazione, acquisendo ed elaborando i dati con perfetta sincronia e precisione. Le fasi di lavorazione dei pannelli vengono eseguite da una linea di macchine che opera in modalità "Nesting", ininterrottamente, riducendo al massimo gli sprechi ed ottimizzando i tempi di produzione.

► INTERNAL PRODUCTION CYCLE

Thanks to a large, modernized production site, all processing stages of each individual wood panel are carried out in-house, from cutting, veneering, and edging to traditional or special-effect painting. A standout is the upholstery department, where skilled hands shape models with sinuous forms.

► CUSTOM AND JUST-IN-TIME SOLUTIONS

Alongside trendy collections for every area of the home, 35% of production consists of highly tailored solutions, able to meet the needs of an international market—from prototype to industrial production. This is made possible by material expertise and a unique know-how that combines advanced technology with artisan skills in a just-in-time production system.

► INDUSTRY 4.0 IN NESTING MODE

The innovative Industry 4.0 plant features a high level of automation and interacts in real time with the design software, acquiring and processing data with perfect synchronicity and precision. Panel processing is performed by a machine line operating in "Nesting" mode continuously, minimizing waste and optimizing production times.

CAPACITÀ INDUSTRIALE INDUSTRIAL ABILITY

INSERIMENTO ORDINI IN TRECAD



ELABORAZIONE PIANO LAVORO
SETTIMANALE



TRASFERIMENTO FILES CAD-CAM
AD IMPIANTO LOTTO 1



PRODUZIONE SEMILAVORATI
PERSONALIZZATI SU LOTTO 1



IMPIALLACCIATURA
ESSENZE



LACCATURA/VERNICIATURA
SEMILAVORATI



MONTAGGIO ED IMBALLO

ORDER ENTRY IN TRECAD



WEEKLY WORK PLAN
PROCESSING



TRANSFER OF CAD-CAM FILES
TO LOTTO 1 PLANT



PRODUCTION OF CUSTOM
SEMI-FINISHED PRODUCTS IN LOTTO 1



WOOD
VENEERING



PAINTING/COATING
OF SEMI-FINISHED PRODUCTS



ASSEMBLY AND PACKAGING



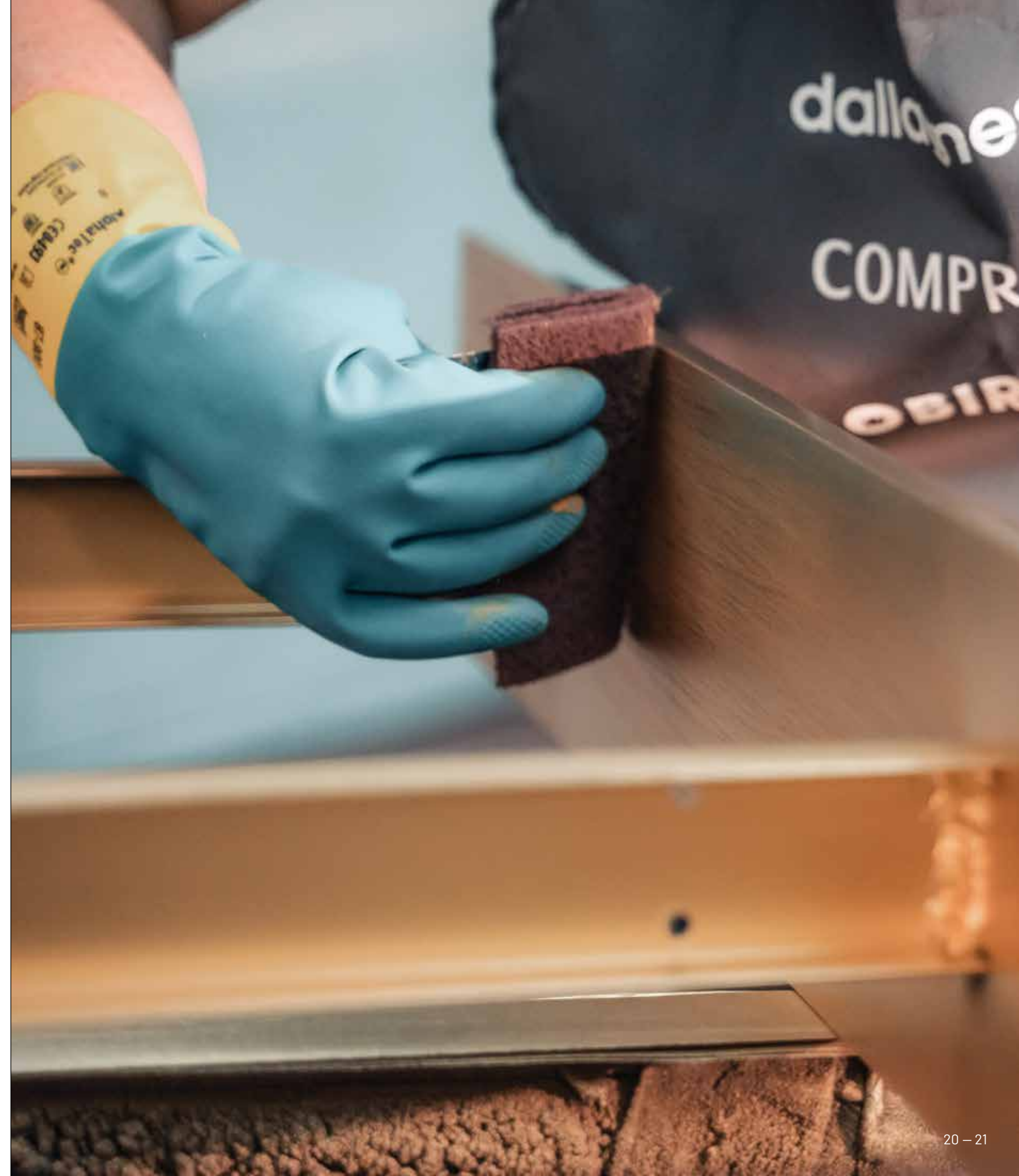




L'attuale capacità industriale conserva il saper fare della realtà artigianale nata nel 1948, dove il legame con la materia prima era stretto e la consistenza del legname si sondava con rapide occhiate, risparmiando gli sguardi più attenti per valutare venature, nodi, e scelte d'utilizzo mirate. Un rapporto viscerale dal quale non ci siamo mai separati, ancora vivo e presente in tutte le scelte produttive del gruppo.

The current industrial capacity preserves the craftsmanship of the artisanal reality founded in 1948, where the connection with raw materials was close and the quality of the wood was assessed with quick glances, reserving more attentive inspection to evaluate grains, knots, and specific usage choices. This visceral relationship has never been lost and remains alive and present in all the group's production decisions.

ESPERIENZA ARTIGIANALE CRAFTMANSHIP EXPERIENCE





► PANNELLI FOTOVOLTAICI

Grazie all'implementazione di pannelli solari sul tetto dello stabilimento produttivo, avviata nel 2021, l'obiettivo è l'autosufficienza energetica, che avrà benefici sull'impronta ambientale delle aziende del Gruppo.

► PANNELLI DI LEGNO

I pannelli di legno selezionati rispettano gli standard della normativa CARB2, pertanto sono privi di formaldeide, e sono inoltre certificati FSC®, provengono cioè da foreste gestite in maniera corretta e responsabile.

► VERNICI ALL'ACQUA

È in corso un processo di progressiva rinuncia ai solventi in fase di verniciatura, già operativo per i laccati opachi, realizzati utilizzando vernici a base di acqua. Grazie al bassissimo residuo di solvente contenuto, è possibile ridurre drasticamente le emissioni di composti organici volatili (COV), che diventano quasi esclusivamente vapore acqueo.

► IMBALLAGGIO RICICLABILE

Il prodotto finito è imballato con film e cartone completamente riciclabili.

► PHOTOVOLTAIC PANELS

Thanks to the implementation of solar panels on the roof of the production plant, started in 2021, the goal is to be energy self-sufficiency, which will have benefits on the environmental impact of the Group's companies.

► WOOD PANELS

The selected wood panels comply with CARB2 standards, i.e. they are formaldehyde-free, and are also FSC® certified, i.e. they come from wellmanaged and responsible forests.

► WATER-BASED PAINTS

A process is underway to phase out the use of solvents in varnishing, which is already operational for matt lacquered water-based lacquers. Thanks to the very low solvent residue content, it is possible to drastically reduce emissions of volatile organic compounds (VOCs), which become almost exclusively water vapour.

► RECYCLABLE PACKAGING

The finished product is packed using fully recyclable film and cardboard.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE GREEN PHILOSOPHY



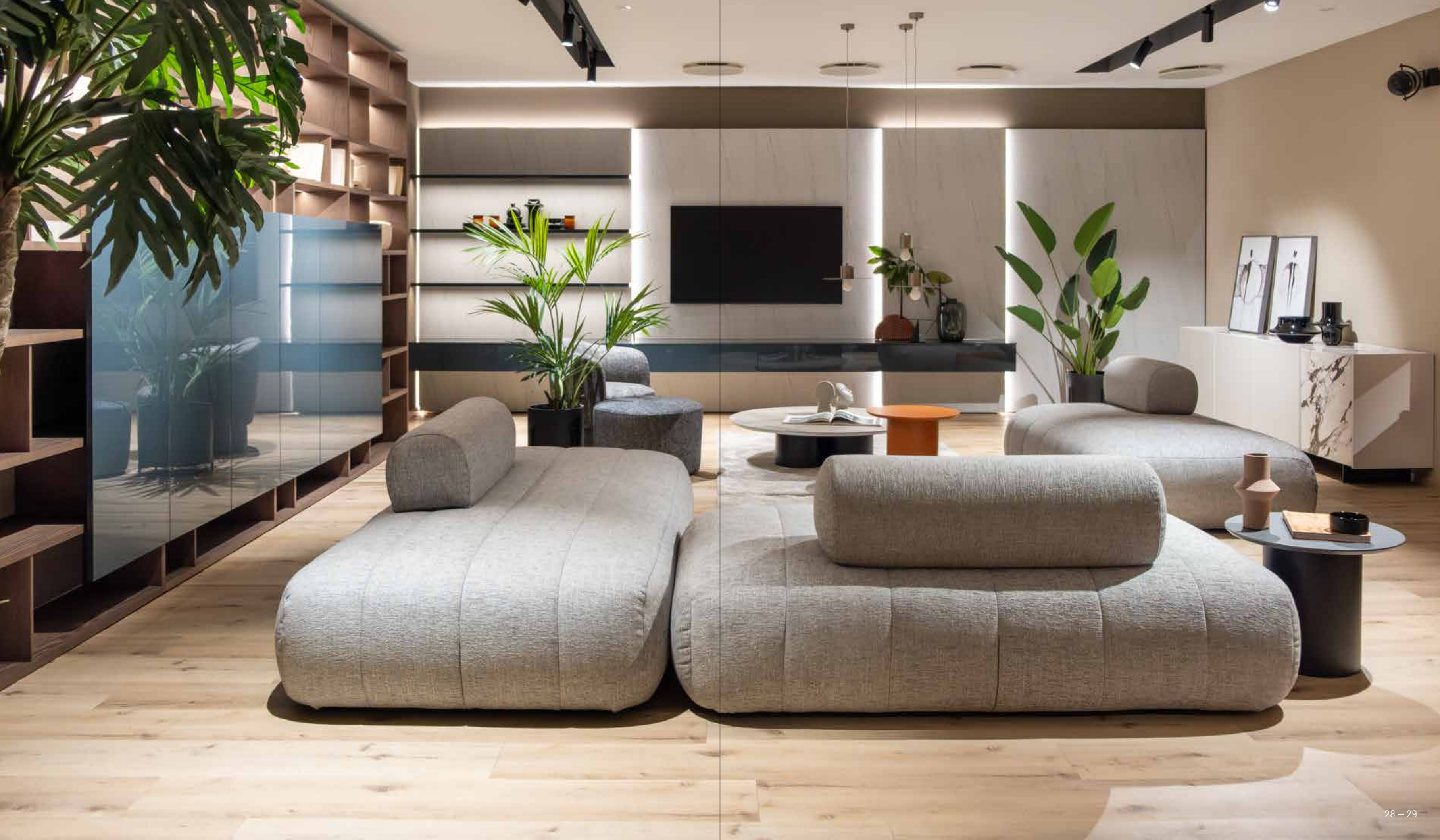


Uno spazio di 3000 metri quadri nel cuore dell'headquarters, espressione perfetta dello stile ricercato firmato Dallagnese, a disposizione dei clienti per toccare con mano materiali e finiture. Design di prodotto esclusivi, cura dei dettagli e forte identità per ogni area, a simulare diverse aree della casa.

A 3000 sqm showroom in the heart of the headquarters, the perfect expression of Dallagnese's refined style, at disposal for customers to touch materials and finishes. Exclusive product design, attention to detail and a strong identity for each area, simulating different areas of the home.

3000 M² DI SPAZIO ESPOSITIVO

SHOWROOM 3000 M²



► 100% MADE IN ITALY

La scelta di produrre interamente in Italia ha un forte radicamento nella storia e tradizione artigianale del Gruppo, partito oltre 70 anni fa come piccolo mobilificio nel cuore del distretto del mobile friulano. L'ottenimento della certificazione 100% Made in Italy racchiude un mondo di scelte legate ai fornitori, ai materiali, ai processi produttivi, alla cura dei dettagli. In una parola, passione.

► UNI EN ISO9001

Importanti investimenti sono stati destinati all'introduzione di macchinari altamente tecnologici, ai quali si aggiungono una manodopera storica e un'intera filiera produttiva basata su controlli costanti e un'organizzazione precisa, ufficializzata dalla certificazione UNI EN ISO 9001, attivata la prima volta nel 1993.

► MARCHIO STORICO

Fondata nel 1948 a Maron di Brugnera, Dallagnese ha ottenuto il prestigioso Marchio Storico di Interesse Nazionale, un riconoscimento ufficiale che certifica la lunga tradizione e il valore del brand nel panorama del design e dell'arredamento italiano.

► 100% MADE IN ITALY

The decision to produce entirely in Italy has strong roots in the history and craft tradition of the Group, which started more than 70 years ago as a small furniture factory in the heart of the Friuli furniture district. Obtaining 100% Made in Italy certification encompasses a world of choices related to suppliers, materials, production processes and attention to detail. In a word, passion.

► UNI EN ISO9001

Significant investments have been made in the introduction of highly technological machinery, in addition to a historical workforce and an entire production chain based on constant controls and precise organisation, formalised by UNI EN ISO 9001 certification, first activated in 1993.

► ITALIAN HISTORICAL TRADEMARK

Founded in 1948 in Maron di Brugnera, Dallagnese has received the prestigious Historic Trademark of National Interest, an official recognition that certifies the brand's long-standing tradition and value in the Italian design and furniture landscape.

CERTIFICAZIONI

CERTIFICATIONS

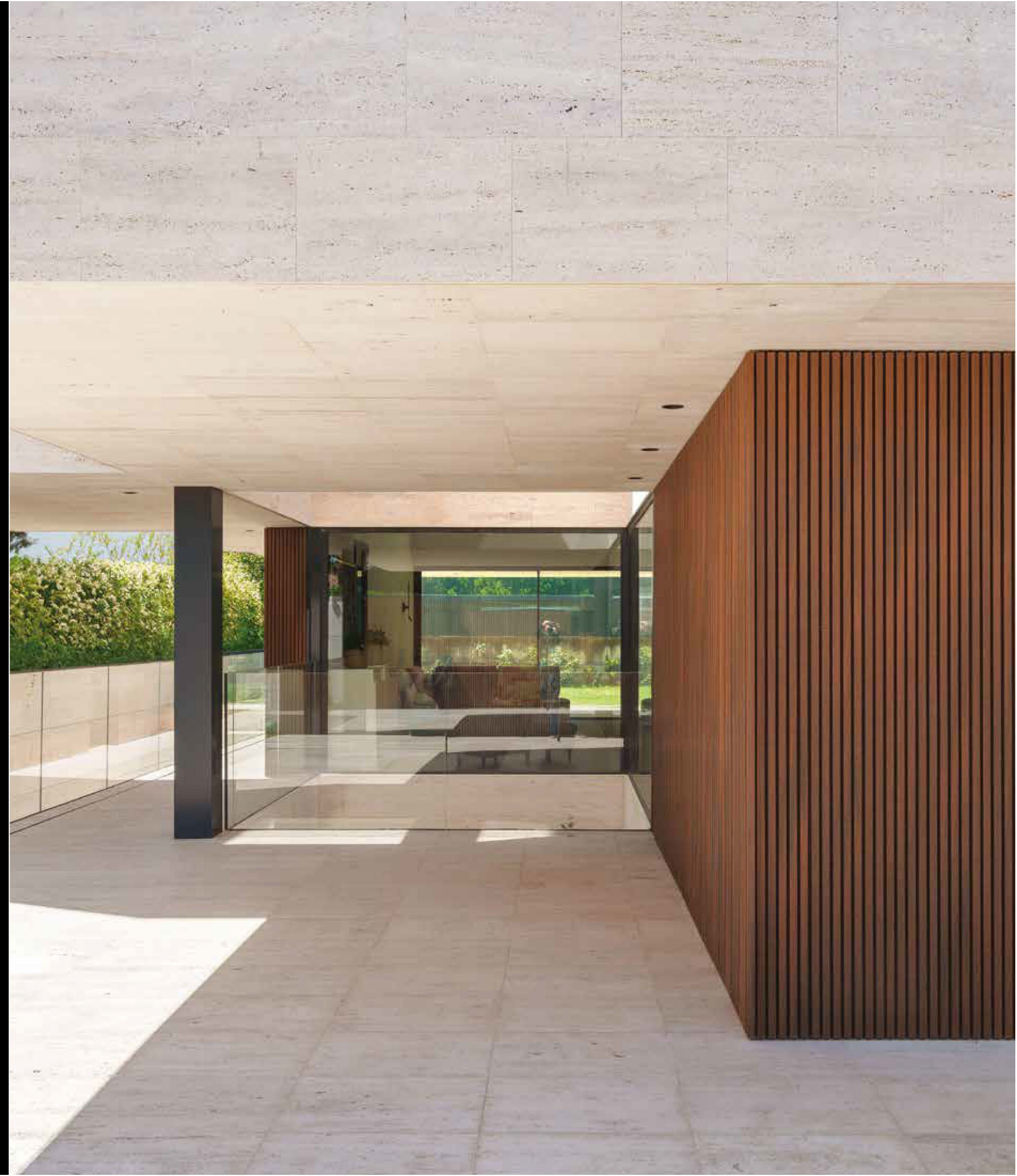


34
58
62

TOTAL HOME DESIGN
SOLUZIONI CONTRACT
SERVIZI PER ARCHITETTI

TOTAL HOME DESIGN
CONTRACT SOLUTIONS
SERVICES FOR ARCHITECTS

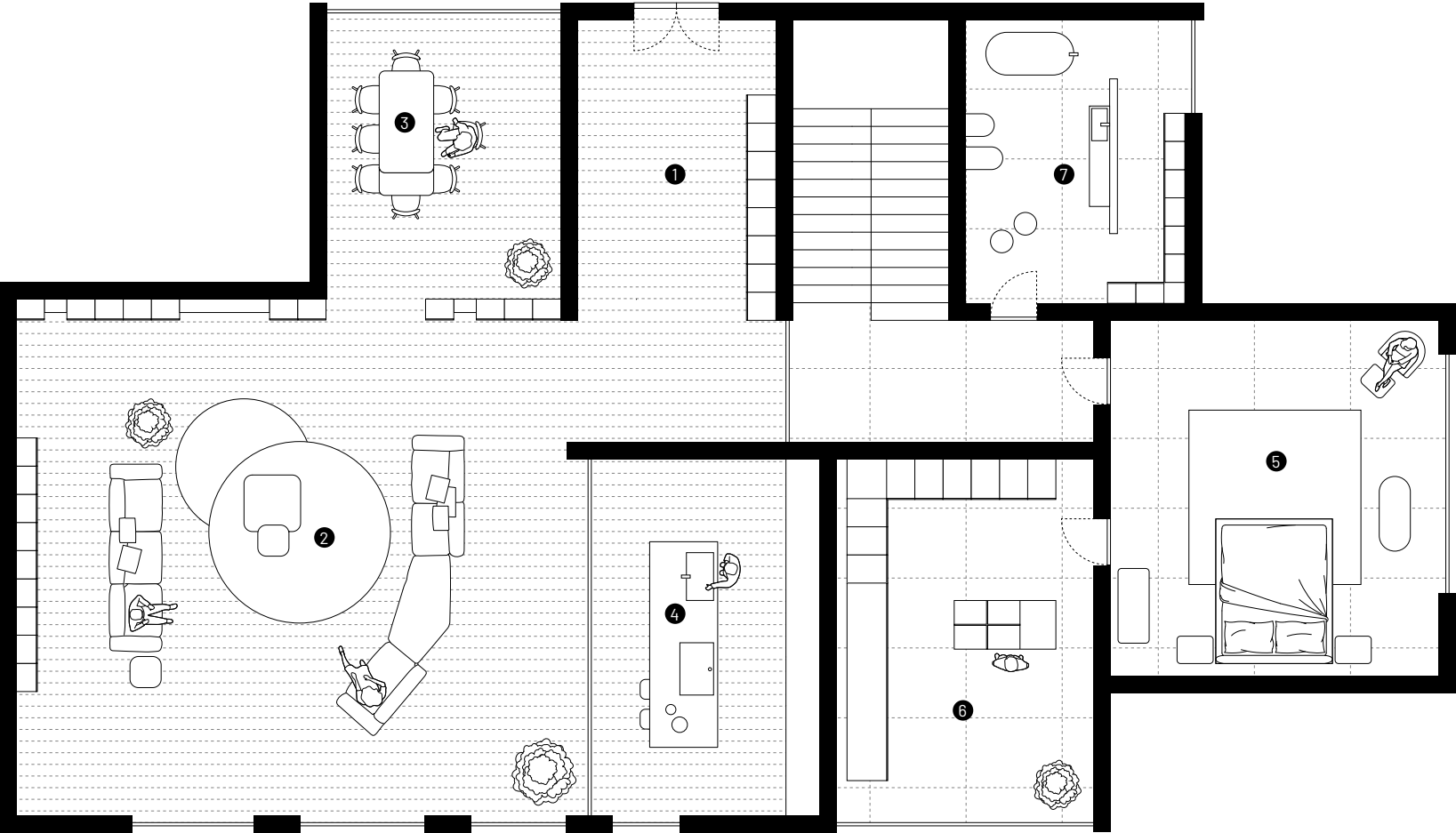
HOME



DA Group ridefinisce il concetto di sistema d'arredo, offrendo una gamma di prodotti completa ed un supporto professionale alla progettazione di ambienti. Le sue collezioni di sistemi e complementi permettono di organizzare ogni spazio della casa con soluzioni d'arredo versatili e su misura. Grazie all'ampia libreria progettuale e alla personalizzazione di misure, materiali e colori, ogni spazio può essere personalizzato, garantendo un perfetto equilibrio tra estetica e funzionalità.

DA Group redefines the concept of furnishing systems, offering a complete range of products and professional support for interior design. Its collections of furniture allow every area of the home to be organized with versatile, tailored solutions. Thanks to an extensive design library and the customization of dimensions, materials, and colors, every space can be personalized, ensuring a perfect balance between aesthetics and functionality.

TOTAL HOME DESIGN



- 1

Ingresso
- 2

Soggiorno
- 3

Sala da pranzo
- 4

Cucina
- 5

Camera da letto
- 6

Cabina armadio
- 7

Bagno
- Entrance
- Living room
- Dining room
- Kitchen
- Bedroom
- Walk-in wardrobe
- Bathroom



Le collezioni del gruppo nascono sulla base della stessa modularità, collaudata in anni di esperienza e analisi di mercato.

The group's collections are built on the same modularity, proven through years of experience and market analysis.

STESSA MODULARITÀ SAME MODULARITY



Grazie al ciclo produttivo interno, DA Group garantisce la perfetta coerenza di finiture e colori in tutti gli ambienti della casa.

Thanks to its internal production cycle, DA Group ensures perfect consistency of finishes and colors throughout every area of the home.

STESSE FINITURE SAME FINISHES

























INCONTRA è un gruppo di aziende italiane, creato per affrontare progetti su misura e grandi forniture internazionali, in dialogo con architetti e progettisti. Nasce dall'idea e dalla necessità di offrire un servizio chiavi in mano, con approcci e soluzioni che rispondono alle reali esigenze del progetto. Tante aziende diverse, centinaia di opzioni differenti, un solo interlocutore. Un'offerta personalizzata che non si limita alla fornitura, ma include la progettazione, la selezione dei materiali, la produzione, l'installazione e la gestione del progetto.

INCONTRA is a group of Italian companies, created to handle custom projects and large international supplies in collaboration with architects and designers. It was born from the idea and need to offer a turnkey service, with approaches and solutions that meet the real requirements of each project. Many different companies, hundreds of options, a single point of contact. A tailored offering that goes beyond supply, including design, material selection, production, installation, and project management.

SOLUZIONI CONTRACT CONTRACT SOLUTIONS



Arredo per Chia Laguna Resort
Setti Ballas CA Italia

Furnishing for Chia Laguna Resort
Setti Ballas CA Italy



► AMPIEZZA DELL'OFFERTA

Che permette di affrontare e risolvere ogni tipologia di progetto, sia con arredi di serie, personalizzati o completamente custom.

► RETE VENDITA SUL TERRITORIO

In grado di assistere il progettista in ogni fase del proprio lavoro.

► CONSULENZA SUL PROGETTO

Attraverso preventivazione, gestione ordini, trasporto, montaggio e assistenza post vendita.

► SEZIONE ARCHITETTI NEL SITO WEB

Con modelli 3D, configuratore grafico e cataloghi digitali.

► WIDE SELECTION

Enabling the handling and completion of any type of project, with standard, customized, or fully bespoke furnishings.

► SALES NETWORK

Ready to support the designer at every stage of their work.

► PROJECT CONSULTATION

Through cost estimation, order management, transport, assembly, and after-sales support.

► ARCHITECT SECTION ON THE WEBSITE

Featuring 3D models, a graphic configurator and digital catalogs.

SERVIZI PER ARCHITETTI SERVICES FOR ARCHITECTS



DA GROUP RIDEFINISCE IL CONCETTO DI SISTEMA D'ARREDO, OFFRENDO UNA GAMMA DI PRODOTTI COMPLETA ED UN SUPPORTO PROFESSIONALE ALLA PROGETTAZIONE DI AMBIENTI. LE SUE COLLEZIONI DI SISTEMI E COMPLEMENTI PERMETTONO DI ORGANIZZARE OGNI SPAZIO DELLA CASA CON SOLUZIONI D'ARREDO VERSATILI E SU MISURA.

DA GROUP REDEFINES THE CONCEPT OF A FURNISHING SYSTEM, OFFERING A COMPLETE RANGE OF PRODUCTS AND PROFESSIONAL SUPPORT FOR INTERIOR DESIGN. ITS COLLECTIONS OF SYSTEMS AND ACCESSORIES MAKE IT POSSIBLE TO ORGANIZE EVERY SPACE IN THE HOME WITH VERSATILE, MADE-TO-MEASURE FURNISHING SOLUTIONS.

DAGROUP.IT